

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

WORKSTATION SOLUÇÕES GRAFICAS LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Conceção e implementação de campanha de marketing digital

OBJETIVOS

Transição digital das PME através da automatização de processos, desmaterialização documental e implementação de soluções tecnológicas avançadas

INVESTIMENTO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 10.000,00 Euros (dez mil euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | NEXTGENERATIONEU |
PRR 10.000,00 (dez mil euros).

